

Les stratégies de base



Recherche Internet
efficace

La recherche dans l'Internet peut se faire de manière plus efficace lorsqu'on emploie des stratégies de recherche qui tiennent compte du fonctionnement des moteurs de recherche! Ainsi, ce petit guide sera divisé en 6 parties :

1. Web profond? p.3
2. Comment les internautes naviguent p.4
3. Google et les techniques de recherche p.6
 - Outils à gauche. p.11
 - Outils en haut p.12
 - Recherche d'images et les droits d'auteur. p.13
4. Authentifier une information p.14
5. Gérer les raccourcis. p.16
6. D'autres moteurs de recherche.....p.18

Annexe 1 : Où regardez-vous sur l'écran?

Annexe 2 : Comment citer un site Web.

Annex 3 : 17 Exercices (avec les réponses)!

1. Ce qu'il faut savoir

« Tout le savoir, toute l'imagination, toutes les fonctions rationnelles sont là devant vous (dans internet et dans l'ordinateur) »

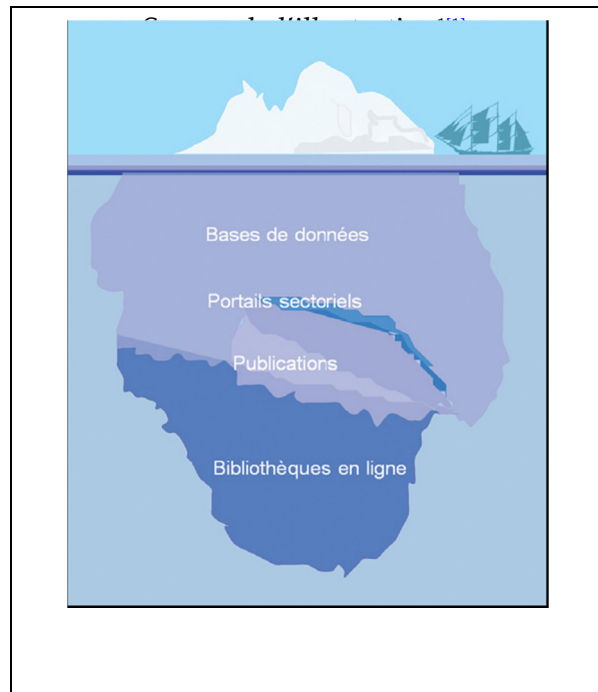
Michel Serres, philosophe français

Il existe plusieurs Web en fait, celui qui est visible (accessible par les moteurs de recherches les plus courants) et celui qui ne l'est pas (communément appelé le web profond ou invisible). La partie accessible représente la plus petite portion de l'information qu'on retrouve sur le Web.

Que retrouve-t-on dans le web profond?

Cette portion du WEB représente entre 50 à 75%^{2[2]} (source datant de 2008) de la totalité qui est inaccessible par les moteurs de recherches les plus populaires. *Ce sont essentiellement des sites d'informations, des portails, des sites privés, militaires, des sites particuliers (bourse...), des types particuliers (volumineux ou à extension non reconnue)...*

Selon^{1[1]} une autre source^{3[3]}, Google^{2[2]}, lorsque bien utilisé peut trouver des informations anciennement cachées (tels des blogues, des sites d'informations ou des publications). Si on ajoute des extensions de fichiers dans le moteur de recherche (exemple : PDF, doc...) il nous présentera l'information voulue, élément qui n'était pas trouvé par les autres moteurs de recherche et qui était perçu comme étant « invisible ». Ainsi, les écrits publiés visant un public sont de plus en plus accessibles via les moteurs de recherche. Et ce qui ne l'est pas, n'est pas parce que les moteurs ne les trouvent pas, mais bien parce que les propriétaires les protègent d'une quelconque manière.



^{1[1]} <http://influx.joueb.com/news/les-plus-grandes-bases-de-donnees-web-du-monde>

^{2[2]} http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_profond

^{3[3]} <http://c.asselin.free.fr/french/webinvisible2.htm>

2. Comment les internautes naviguent-ils?

Avant de débiter cette formation, voici quelques notions et chiffres qui méritent votre attention. Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter l'Annexe 1 à la fin de ce document :

- La majorité des personnes consultent en résultat de recherche visitent et portent attention essentiellement seulement aux **3 premiers résultats**. *Ils gagneraient avantage à parcourir les lignes d'informations sous le site Web en question.*
- S'il y a plus de **200 mots** sur une page, le lecteur moyen n'en parcourra que moins de **40% de l'info présente** (ce résultat chute à 20% s'il y a 400 mots). *Améliorer la vitesse de lecture nombre de mots minute lus serait bénéfiques à ce niveau. Un adulte moyen lit en moyenne 250 mots minute avec une compréhension à 70%.*
- **Les enfants (1^{er} cycle) regardent peu l'écran** lorsqu'ils tapent, trop concentrés à chercher les lettres sur le clavier. *S'ils regardaient l'écran, ils profiteraient de l'avantage de «l'autocomplétion» de la majorité des moteurs de recherche. Pour des adultes, « l'autocomplétion » fait gagner 2 secondes par recherches^{7[1]}!*
- La majorité des recherches comportent en moyenne **1.35 mot clé** ^{8[2]}. *Un bon chercheur en utilise 5 à 7.*
- Si vous ou vos élèves ont besoin de références plus scientifiques sur certains sujets, **Google Scholar**^{9[3]} peut représenter un bon outil.
- Selon Alexa^{10[4]}, **Google** (.com et .ca) sont les outils les plus visités au Québec, quotidiennement (49%), viennent ensuite **Facebook** (44%) et YouTube (31%). Wikipédia serait quant à lui le 6^e site le plus consulté avec 13% d'achalandage quotidiennement alors que Twitter est le 8^e (au Canada en date du 27 juin 2012).
- Des métag moteurs existent (des moteurs qui cherchent simultanément dans différents moteurs), toutefois l'affichage des résultats est beaucoup plus simple dans Google.

^{7[1]} <http://blog.cozic.fr/histoire-et-evolutions-algorithme-google>

^{8[2]} <http://www.infobourg.com/2012/05/07/recherche-sur-internet-les-futurs-enseignants-reellement-competents/>

^{9[3]} <http://scholar.google.ca/>

^{10[4]} <http://www.alexa.com/topsites/countries/CA>

- Selon le Cefrio (2009)^{11[5]} mentionne qu'auprès **des jeunes, YouTube** est devenu plus populaire lorsque vient le temps de faire une recherche d'informations. Regardez les statistiques en juillet 2012 pour être très surpris à la page suivante!



- Dans le monde actuel où l'information est principalement traduite par l'écrit sur écran, ce n'est pas pour rien que Sugata Mitra^{12[6]} mentionne que les 2 principales **techniques qu'un jeune aura vraiment de besoin** dans ses compétences pour la société présente et de l'avenir est son **acuité à lire rapidement**, et **savoir faire une recherche Internet rapide et efficace**.
- Bien que Google soit le moteur de recherche le plus utilisé (environ 90% de la part du marché au Québec) comme mentionnée à la première phrase de ce point, je parle ici non pas des sites les plus visités, mais des moteurs de recherche, Yahoo.ca serait le second. Un bon chercheur parvient à ses fins en utilisant au moins **2 moteurs de recherches différents**. Les différents moteurs cherchent de manière légèrement différente alors il serait bon de chercher les mêmes mots clés dans différents moteurs afin de parcourir les résultats obtenus.
- Si vous croyez qu'une nouvelle sur Internet est un canular, vous pouvez toujours vous rendre à ce site : <http://www.hoaxbuster.com/> afin de vérifier la validité de ladite information.
- « Les jeunes estiment qu'ils ne savent pas tout d'Internet et des TI. Ainsi, 38 % souhaiteraient que l'école, le cégep ou l'université les aide à se familiariser avec de nouveaux logiciels ; 36 % voudraient savoir comment mieux distinguer une source d'information fiable d'une autre, moins crédible ; 32 % aimeraient améliorer leur maîtrise de Google ; 26 % souhaiteraient en savoir davantage sur les lois relatives à Internet ; et 26 % aimeraient qu'on leur parle davantage des dangers potentiels associés à l'utilisation d'Internet. »^{13[7]}

^{11[5]} Selon la dernière enquête du Cefrio : Réjean Roy Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations, 2009, disponible sur www.cefrio.qc.ca.

^{12[6]} <http://www.good.is/post/good-video-how-do-we-make-learning-relevant-to-students/>

^{13[7]} www.cefrio.qc.ca, Réjean Roy Génération C : Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations, 2009, p19

3. Google et les techniques de recherche

Selon certaines informations, Google à lui seul installerait pas moins de 500 modifications à son moteur de recherche par an, ce qui rend l'écriture d'une documentation concernant les stratégies à appliquer très difficile. Pour connaître les modifications de Google dans le temps, ces sites^{21 22} pourront vous renseigner.

Au fil du temps, toutefois, les bases restent principalement les mêmes, en voici quelques-unes :

3.1 Prédicateur de mots

Le moteur de recherche travaille, à chaque lettre qu'on ajoute, à prévoir ce qu'on écrira. Cette fonctionnalité a vu le jour en 2009, et Google l'a mise en production en décembre de la même année. Auparavant, si vous marquiez *Pachiderme*, Google vous demandait si vous vouliez dire Pachyderme, mais vous donnait les résultats de recherche pour le mot mal épilé, depuis juin 2011, c'est l'inverse. **Google cherche ce qu'il pense que vous vouliez dire.**

3.2 Noms et adjectifs

Le chercheur moyen n'emploie que 1,34 mot par recherche (ex: voiture rouge). On recommande l'emploi de **5 à 8 mots**. Évitez l'emploi des déterminants, et des verbes. Ajouter au besoin, des **adjectifs** pour mieux définir ce que vous recherchez vraiment.

Exemple: océan pacifique vague géante déferlante mer déchaînée.

En travaillant de la sorte, vous encouragez l'apprentissage des synonymes! Ces mots clés pourraient même être trouvés en classe avant d'aller au laboratoire.

²¹ <http://www.progeek.fr/evolution-de-google-de-1997-en-2011-en-6-min>

²² <http://blog.resoneo.com/2011/10/les-evolutions-de-linterface-web-de-google/>

3.3 Singulier ou pluriel

Devons-nous écrire les mots au singulier ou au pluriel? Tout dépend de ce que l'on recherche! Cet exemple a été réalisé en juin 2012 : selon vous, lequel des choix de mots ont amené le plus de résultats : «pomme rouge» ou «pommes rouges»?

Émettez des hypothèses et faites ensuite le test!

3.4 «-» pour élaguer...

Le «+» est inutile, toutefois, le «-» a toute sa place. Par exemple, si vous cherchez «Pomme rouge», en juin 2012, on obtenait 8 290 000 résultats. Si je ne veux pas de pommes rouges cortlands, ni les vertes, ni les empires..., voici comment je devrais écrire :

«Pomme rouge -cortland -verte -empire». En agissant de la sorte, vous nous obtenons 6 940 000 résultats, ce qui évite d'arriver sur des sites avec des informations que l'on sait, ne pas vouloir trouver.

Pour tirer profit de cette option, il est primordial de coller le «-» sur le mot que

3.5 Les "guillemets"?

Si vous utilisez les guillemets, "patate sucrée" (les guillemets situés en haut du chiffre 2), le moteur de recherche vous donnera en premier les résultats qui possèdent **ces deux mots collés!** Ainsi « patate sucrée » donne 114 000 résultats alors que "patate sucrée" donne 18 700 résultats!





Vous recevez le travail de recherche d'un élève et le nombre peu élevé de fautes ou encore, la variété des mots s'y trouvant vous font douter qu'il l'a fait lui-même. Grâce à Google, toute vérification devient plus que facile! Vous n'avez qu'à prendre une partie de phrase (3 ou 4 mots) et de les placer entre guillemets : "Lorsqu'il est ivre, il reste". Et si votre doute s'avère être réel, vous verrez apparaître la page Web en question!

Texte de l'élève en question :

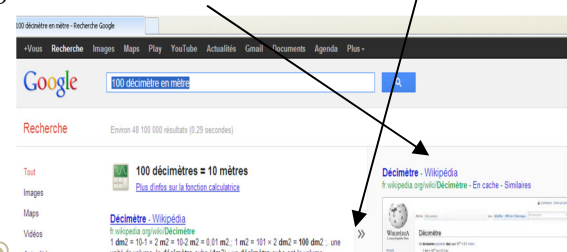
Une étude, menée dans un zoo, montre que l'éléphant aime les fruits fermentés à un degré d'alcool de 7 °. Lorsque l'éléphant est saoul, il perd de sa sociabilité (alors que sobre il est très sociable). **Lorsqu'il est ivre, il reste** à l'écart du troupeau. Un chercheur américain défendait l'idée que les animaux s'enivrent ou se droguent, volontairement, pour oublier les

"Lorsqu'il est ivre, il reste" dans Google, vous retrouverez instantanément ladite :



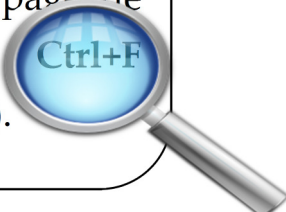
Remarquez que le même texte a été copié collé à plusieurs endroits différents sur le Web. Ce sera important de se souvenir lorsque viendra le temps de montrer comment valider une même information. Un même texte qui se retrouve ailleurs n'est pas une confirmation de la validité, simplement que « quelqu'un d'autre » se le soit approprié.

Dans un autre ordre d'idée, il n'est pas rare que l'on clique sur le premier résultat de recherche, et sans passer plus d'une seconde, on revient à Google pour cliquer sur le suivant. Plus besoin maintenant, à partir de Google, cliquer sur les petits signes, attendez 1 seconde, et vous pourrez voir une prévisualisation de la page.



3.6 Pages trop longues...

Quand vous vous trouvez dans une grande page Web, en utilisant **CTRL + F** (« **F** » pour « **Find** ») et en tapant le mot recherché dans la bulle qui apparaît, vous trouverez rapidement ce mot dans la page. Cette fonction est aussi utile dans Word ou dans les fichiers PDF de 150 pages!

Dans Google, cherchez éléphant, puis cliquez sur la page de Wikipédia. Remarquez combien cette page est longue... Faites  et cherchez *kg* puis, essayez avec d'autres mots (ex: *alimentation*).

3.7 Définir ...

Si vous tapez : « **définir** patate » vous aurez automatiquement l'élément recherché. Par contre, si vous allez sur Wikipédia, vous aurez l'équivalent (en mieux même). Pour vos jeunes, c'est une fonction intéressante de Google que très peu de gens connaissent!



Le mot Google est un dérivé du nombre *gogol* qui est 10 à la puissance 100 (comme le nombre Pi qui vaut 3,14, certains nombres ont des noms) et a été lancé le 27 septembre 1998²³.

²³ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Google>

3.8 Pour transférer : EN

Il ne suffit que d'ajouter le terme **en** pour effectuer une conversion. Par exemple, tapez **100 km en mille**, **100 décimètre en mètre** ou encore **150 euro en dollar canadien**! Attention, pour que le tout aille bien, laissez les unités de mesure au **singulier**!



3.9 Une calculatrice?

Vous devez faire des calculs et vous ne voulez pas aller chercher la calculatrice, qu'à cela ne tienne, vous n'avez qu'à taper votre opération : **5+(26/2)** et vous aurez instantanément le bon résultat! Meilleur qu'une calculatrice de base, car vous pouvez même travailler avec les parenthèses!

3.10 Traduction : EN

Le « en » recèle de beaucoup de fonctionnalités inconnues. Ainsi si on écrit « manger en anglais », on obtient automatiquement la traduction d'un seul clic! De plus, dans **google translate**, si on y copie colle une adresse web plutôt qu'un mot, Google nous fera apparaître ladite page complètement traduite!

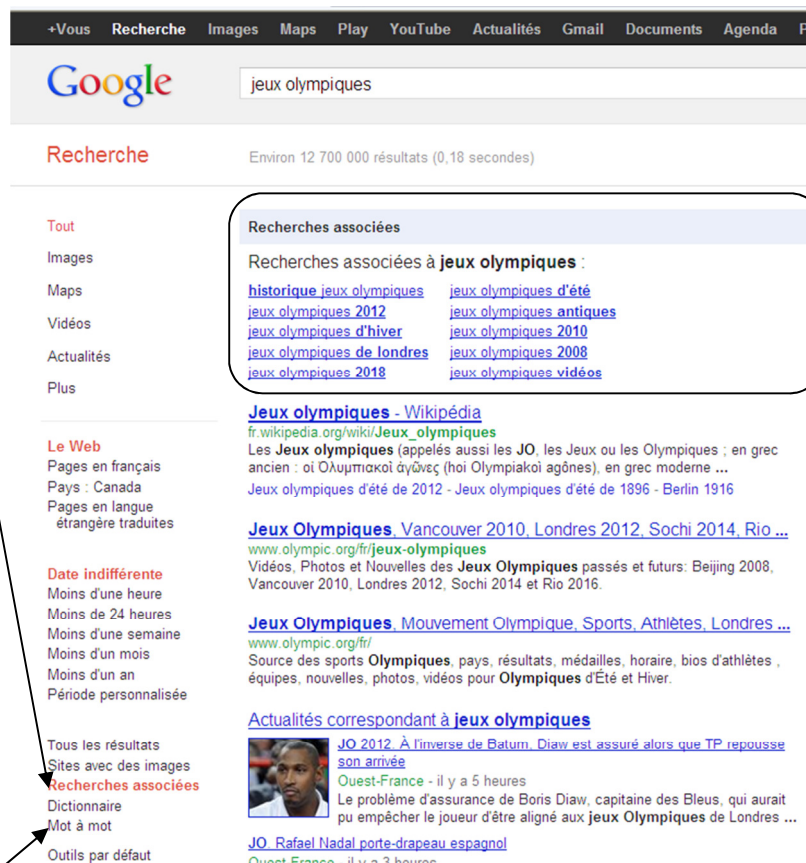
3.11 Écrire la question

Bien que cette méthode ne soit pas recommandée (limite les résultats à des échanges sur des blogues (validité des sources), souvent bloqués par le filtre de la commission scolaire), on peut l'utiliser si on recherche un partage de connaissances (un logiciel, une méthode, une manière de solutionner). On trouvera souvent ainsi ce que l'on cherche. Cherchez : *comment tuer des pissenlits*

3a Les outils à gauche

Puisque la majorité des personnes réalisant une recherche n'utilisent qu'en moyenne 1,5 mot par recherche, Google a pensé ajouter *l'outil des recherches associées* afin d'aider l'utilisateur à trouver ce qu'il cherche!

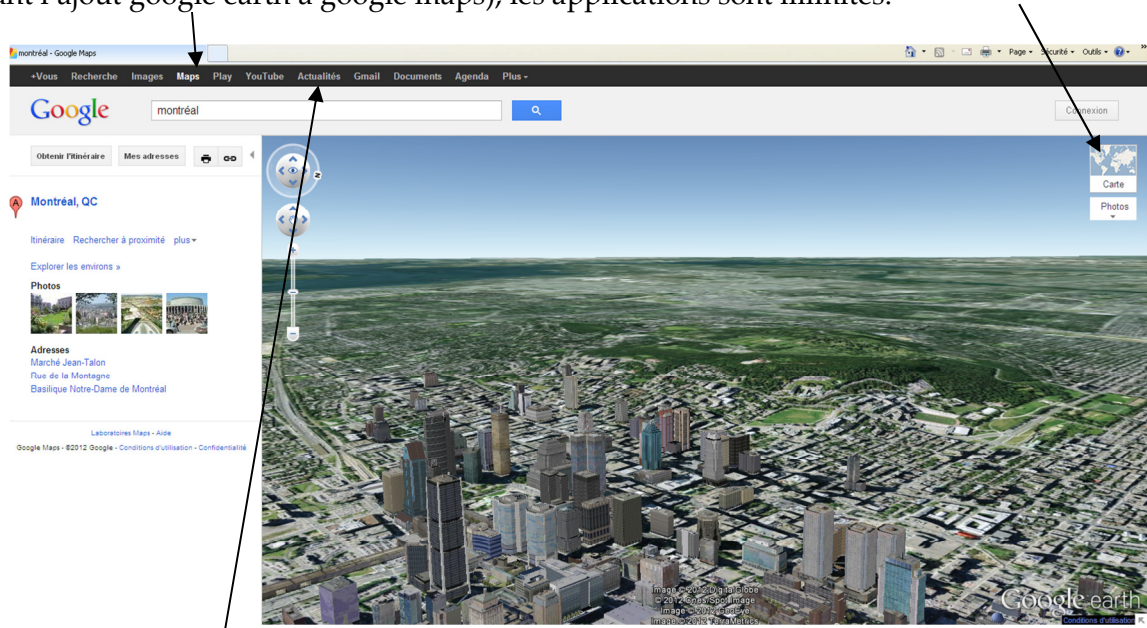
Dans un premier temps, cherchez *jeux olympiques*, ensuite cliquez sur plus d'outils et sur Recherches associées. Vous aurez ensuite des suggestions de recherches! Contrairement à l'auto complétion qui fonctionne en cours de frappe, cette fonction vous propose d'autres mots clé après que vous ayez tapé « enter »



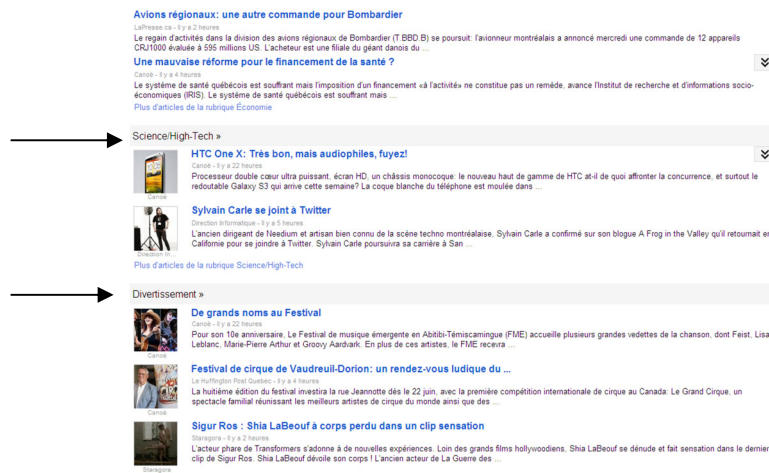
Les sites avec des images vous proposeront des images par catégories, alors que le Mot à Mot trouve des alternatives à votre recherche en ajoutant automatiquement des synonymes puis en vous présentant les résultats les plus consultés, donc, potentiellement l'information que vous cherchiez « sans le savoir »!

3b Les outils en haut

Certes l'outil de la « map » sera sûrement le plus utile, que ce soit pour regarder s'il y a du trafic sur votre chemin du retour, pour l'itinéraire entre votre école et un lieu de sortie afin de voir ce qu'on pourrait bien observer par la vitre, ou pour analyser les reliefs (en installant l'ajout google earth à google maps), les applications sont illimitées.

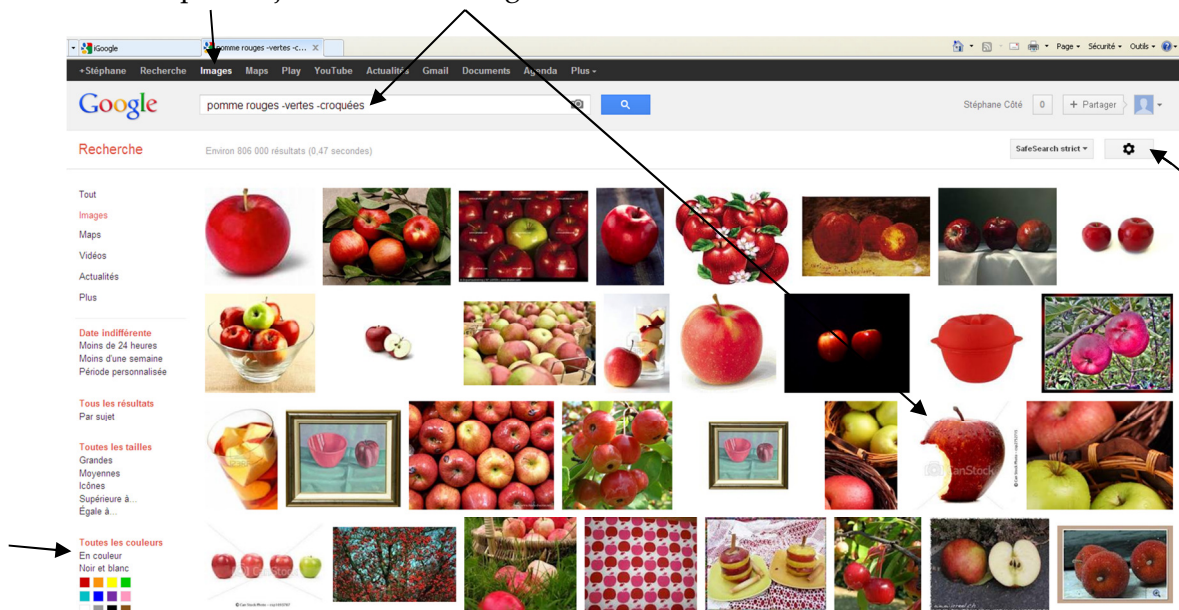


La section « Actualité » vous permettra, si vous avez un TBI, de parcourir les nouvelles qui viennent de se produire, toute chaîne d'information confondue, et ce, en fonction des différents domaines! Pratique pour amorcer une discussion sur un sujet récent et qui n'a pas été diffusé dans un « site web » mais sur les sites d'information présents sur le Web. En défilant les résultats, vous trouverez d'autres catégories de nouvelles :



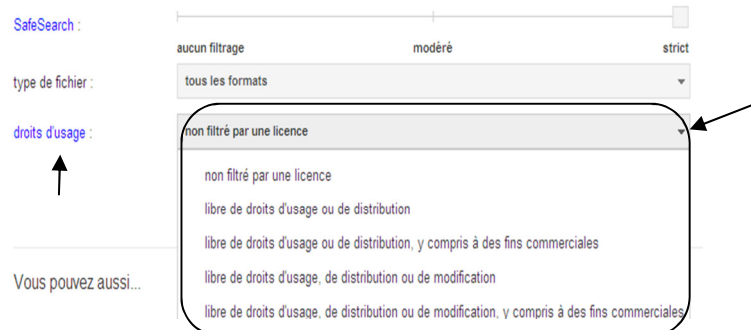
3c La recherche d'images et les droits d'auteur

Lorsque vient le temps de chercher des images, on utilise souvent la barre d'en haut afin d'y parvenir. Une fois que les résultats apparaissent, les meilleurs chercheurs utilisent souvent la barre de gauche ensuite et ces options, ou on ajoute d'autres mots clés dans notre recherche afin de l'affiner. Remarquez que les stratégies de recherches indiquées plus haut ne fonctionnent pas toujours avec les images.



En fonction de l'intention que nous avons qui précède la recherche d'image (est-ce pour illustrer à partir du site web, est-ce pour prendre des images afin d'illustrer un travail personnel ou un document public (Notebook)), il faudra alors porter une attention particulière aux droits d'auteurs. Afin d'éviter de devoir lire les droits sur chacun des sites, on pourra tirer profit des propriétés avancées de google image. Dans les *propriétés avancées* en défilant le plus en bas possible, on trouvera les *droits* relatifs à l'*usage* de cette image.

Pour en avoir un document pour vos élèves, voir l'annexe 2.



4. Authentifier une information

On consulte énormément de ressources sur le Web à des fins personnelles. Toutefois lorsque vient le temps de diffuser une information, il est important alors de se soucier de sa validité. Voici trois stratégies sur comment s'y prendre :

- Les 6 questions pour authentifier,
- la triangulation de l'information et
- la lecture de l'adresse

Les 5 questions pour authentifier²⁴

Une fois les liens sélectionnés grâce au moteur de recherche, comment être sûr que l'information qu'ils renferment est pertinente ? En d'autres termes : comment **authentifier** l'information ? Internet est un média particulier : il permet à chacun, expert ou novice, d'écrire ce qu'il veut sur le sujet de son choix. Contrairement à un livre ou un manuel scolaire, qui a été soumis à des relecteurs et réviseurs pour pouvoir être publié, de nombreux sites Web sont des créations « non supervisées ». C'est à l'internaute qu'il revient de discerner entre le crédible et l'extravagant.

La première règle à inculquer aux enfants sur Internet est le **scepticisme**. Un bon moyen de juger l'information en ligne, est de suivre la vieille recette utilisée par les journalistes pour explorer un sujet, et de se poser la série de questions suivantes : Cette section est une copie de la source 13

- **Qui** est la source d'information ? (Le plus important est de comprendre qui a mis l'information en ligne.) Ce ne sont pas des sites, mais le ou les auteurs des sites
- **Quoi** ? Qu'est-ce qu'on obtient ? Le site possède-t-il beaucoup de fautes d'orthographe, l'information est-elle amenée de manière standard, la page possède-t-elle des sources pour valider ces informations, J'ai enlevé le Pourquoi et ait bonifié les parties que tu demandais
- **Où** se trouve-t-on ? (Déconstruire l'adresse du site, son URL, vous en apprendra beaucoup, voir page suivante.)
- **Comment** pouvez-vous être sûr de l'information ? (Contre-vérifiez l'information en recherchant d'autres sites (la triangulation voir page suivante).
- **Quand** le site a-t-il été créé ?

Afin de pratiquer ces questions, visitez (le faux site suivant²⁵) , ou cherchez « le dahu ²⁶» ou le « Hyppo des familles²⁷ » dans youtube.

²⁴ http://www.webaverti.ca/french/home_work.html#selectionner

²⁵ <http://www.dhmo.org/translations/french/facts.html>

²⁶ <http://www.youtube.com/watch?v=BDtvzCgPIEc>

²⁷ <http://www.youtube.com/watch?v=8hzLU5DPWkM>

La triangulation de l'information :



La **triangulation** d'une information est ce que les journalistes considèrent comme étant la base. C'est-à-dire lorsque l'on retrouvera la même information provenant de trois sources différentes.

Attention, comme dans l'exemple de la page 8, une **même information provenant d'une copie** d'un texte n'est pas considérée comme étant une autre source!

Comment lire une adresse Web :

Les adresses sur le Web ont une nomenclature qui permet d'en savoir plus sur la provenance de la source consultée (fiabilité...). Bien être en mesure de la décoder vous donnera des informations pertinentes!

http://	www	Mels	Gouv.qc.ca/	Progression/	Fra.pdf
Protocole de transfert	Pas toujours présent	Nom du domaine	Suffixes	répertoire	fichier
autre types : ftp (files transfert protocols) https : Site sécurisé	veut dire World Wide Web, on dit la toile en français.	Aussi appelé le nom du site	.com = commerce .gouv = gouvernement .ca .fr. ch = pays .org but non lucratif	Permet de naviguer dans les sites	Parfois : PDF JPG PNG GIF...

Sans visiter ces sites, êtes-vous capable de décoder si les adresses suivantes sont fiables ou non? Les mots clé de la recherche étaient : Einstein végétarien :

<http://vegetarism.canalblog.com/tag/Albert%20Einstein>

Cote : 1 2 3 4 5 (1 étant faible, 5 étant élevé)

<http://fr.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100301083728AAPMCHX>

Cote : 1 2 3 4 5 (1 étant faible, 5 étant élevé)

http://fr.wikipedia.org/wiki/Albert_Einstein#Einstein_et_le_v.C3.A9g.C3.A9tarisme

Cote : 1 2 3 4 5 (1 étant faible, 5 étant élevé)

<http://pages.videotron.com/prevost-jean/vegetarien.htm>

Cote : 1 2 3 4 5 (1 étant faible, 5 étant élevé)

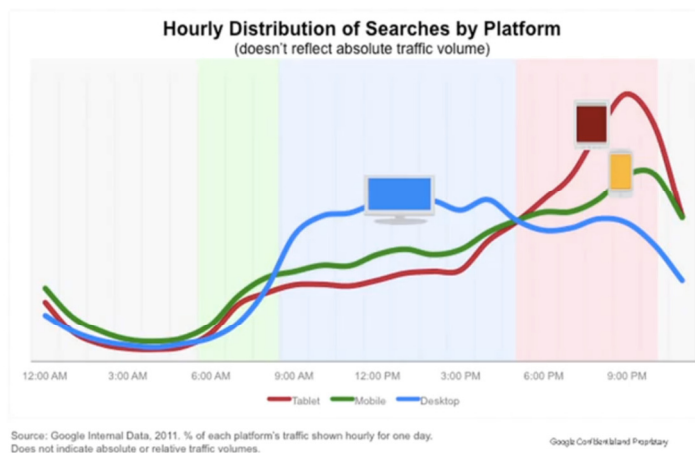
5. Gérer les raccourcis

Quand vient le temps d'organiser les sites de ressources ou d'endroits où l'on trouve des outils, il est important de pouvoir les déposer à un endroit qui sera accessible de partout. Rien de plus fâchant que d'avoir trouvé un bon site à la maison et une semaine plus tard, on essaie de se rappeler sans arriver à le retrouver.

Dans un premier temps, lors de la cueillette ou la recherche sur le WEB, il serait bon de **garder des traces localement de vos découvertes**. C'est-à-dire d'ajouter les sites qui vous semblent être intéressants pour y revenir ensuite. Pour ce faire, il vous faudra ajouter ces **sites à vos favoris**.

Ensuite, une fois qu'on a parcouru un nombre acceptable de ressources, on reviendra dans nos favoris afin de les classer. Si certains utilisent les favoris, trop peu prennent le temps de les classer ce qui donne comme conséquence qu'une semaine plus tard, on cherche à travers nos favoris plutôt que sur le Web.

Complementary contexts across phone, tablet and PC



Enfin, les deux tendances vers lesquelles tout s'oriente en 2012, ce sont les **accès Internet via différents outils**²⁸ (portable, ordinateur, tablettes, téléphone intelligent) ainsi que le **partage des découvertes**.

Afin de partager vos découvertes avec vos élèves, le **portail** serait un excellent outil qui permettrait même à vos élèves d'alimenter les raccourcis de

la classe.

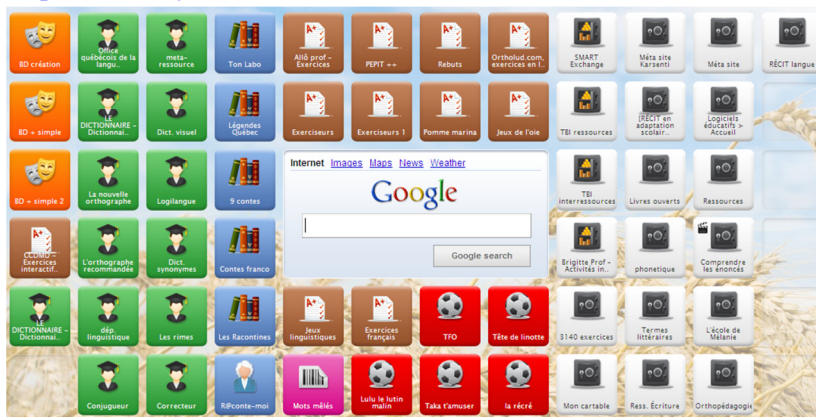
Il n'y a de ça ne serait-ce que 5 ans, on avait principalement un ordinateur à la maison et un au travail. On pouvait alors accéder facilement à nos favoris personnels, et professionnels sans problème. Maintenant, on trouve un bon site au café du coin sur notre téléphone, un collègue nous montre un site intéressant sur son ordinateur et il devient important d'accéder à des outils Web qui permettent d'accéder et d'organiser toutes ces

²⁸ <http://www.brendondavid.com/2011/11/chip-hall-of-google-discusses-doubleclicks-ad-exchange/>

ressources, en ligne. Il en va de même avec le partage, et l'importance de montrer de bons outils à ces élèves qui, eux aussi, s'échangent des ressources sur différentes plateformes. L'envoi de courriels pour se montrer des ressources devient vite la pire manière de conserver ces découvertes.

Différents outils permettent ces fonctionnalités. Pour nommer que quelques-uns, on retrouve Diigo (qui permet le partage des annotations) et plus simplement, symboloo (excellent pour une utilisation sur un TBI ou une tablette). L'équipe « Soutien à la pédagogie » a colligé plusieurs sites/applications qui sauront vous être utiles un jour ou l'autre :

<http://www.symboloo.com/mix/csmbtic-francais>



<http://www.symboloo.com/mix/csmbtic-math>

<http://www.symboloo.com/mix/csmbtic-mediaslibres>

En terminant, notez que le centre (le moteur de recherche Google) est redirigé vers Google.com, donc, en anglais et aux États-Unis. Je vous recommande donc de vous créer votre propre bouton pour Google.ca.

6. D'autres moteurs de recherche

Google fait toujours très bien le travail avec les petits, vous pourriez préférer un autre moteur de recherche qui donne moins de résultats. Nous vous recommandons alors d'utiliser <http://www.babygo.fr/>. Ce site offre l'avantage d'avoir un conjugueur et une calculatrice à même la page de démarrage, ce qui n'est pas à sous-estimer.



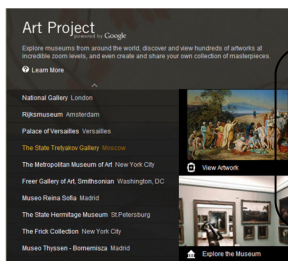
D'autres applications/moteurs de recherche :

Répertoire de journaux français : www.presse-on-line.com

Répertoires de recherches scientifiques : <http://scholar.google.ca/>

Catalogue de la bibliothèque nationale de France : www.bnf.fr/pages/catalogues.htm

Google Art



Visitez des grandes galeries d'Art comme on le fait avec Google Street View

Projet Gutenberg

Abbadie, Arnauld d', 1815-189

Douze ans de séjour dans

About, Edmond, 1828-1885

Germaine (French) (as Au

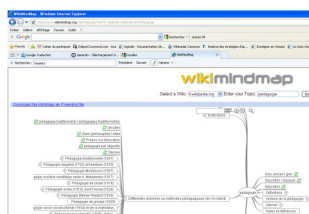
Heath's Modern Language

L'homme à l'oreille cassée

Abraham, Berthe

Tous les livres gratuits, toutefois, ils sont très vieux!

WikiMindMap



Présente le résultat de recherche à la manière d'un idéateur concernant les ressources trouvées sur wikipedia.

Jamendo



+ de 350 000 pistes musicales gratuites!

Annexe 1

En fait, comment regardez-vous l'écran lorsque vous cherchez du contenu dans un fureteur? En forme de «F» selon la récente étude suivante passée auprès de 230 usagers où une caméra observait l'endroit où regardaient les participants sur la page :

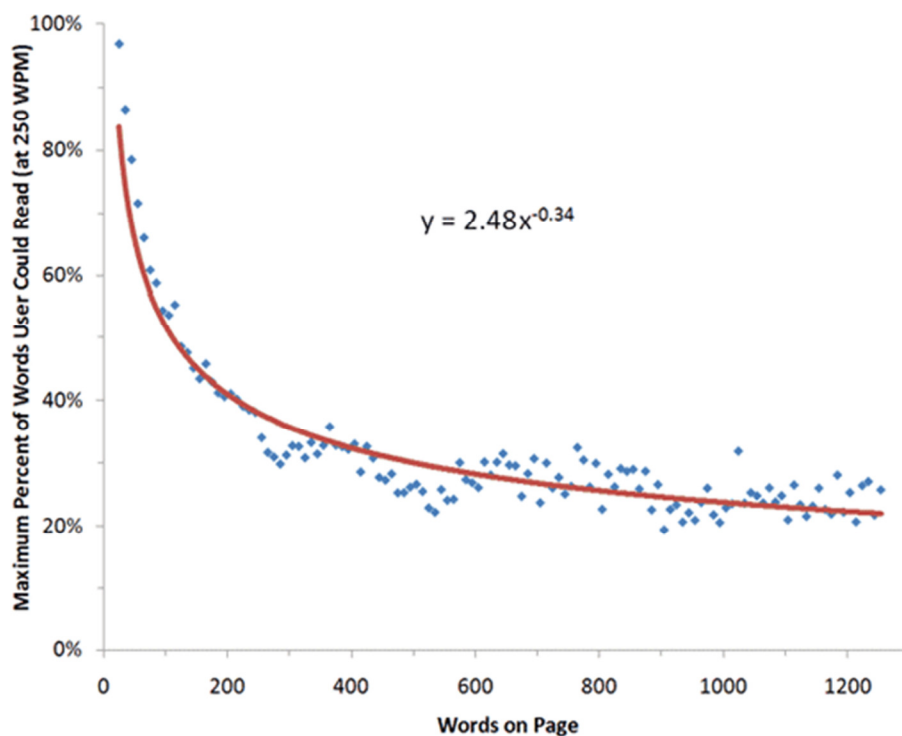


Source ³⁰

Ainsi, si vous avez un portail pour votre classe, il serait important de tenter de mettre l'information la plus pertinente dans le « triangle inversé » en haut à gauche de l'écran.

Maintenant, quel % d'une page est lue? En fait, selon le graphique suivant, plus il y a de mots dans la page, plus petit sera le % lu pour les personnes ayant une vitesse de lecture de 250 mots minutes.

³⁰ http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html



Source³¹

Maintenant, quelles sont les difficultés des enfants selon les résultats d’une recherche parue en 2009³² auprès de 12 enfants de 7 à 11 ans. Certes, même si le nombre est petit, il nous apporte quand même des éléments à mettre en place rapidement afin d’aider ces jeunes.

- 1- Les élèves ne regardent pas ou très peu l’écran quand ils tapent. Ils sont souvent trop concentrés à chercher les lettres sur le clavier. La conséquence est qu’ils ne tirent pas profit de l’auto complétion que Google fait. Il serait intéressant de voir, 3 ans plus tard, si cette donnée est toujours aussi véridique.
- 2- Les frustrations diffèrent avec l’âge, les petits : les boutons, les messages d’erreur et **devoir taper les mots**, les plus vieux, **ne pas trouver rapidement** ce qu’ils cherchent. Le fait que la moyenne des utilisateurs Internet, tous âges confondus n’utilisent en moyenne que 1,5 mot par recherche explique bien la raison de cette dernière frustration.

³¹ <http://www.useit.com/alertbox/percent-text-read.html>

³² <http://hcil2.cs.umd.edu/trs/2009-04/2009-04.pdf>

- 3- Les recherches imposant une certaine inférence restent sans réponse. Ex : « *Quel jour de la semaine sera l'anniversaire du vice-président l'année prochaine ?* », personne n'a trouvé la réponse. Un élève a quand même fait mention qu'il semblait y avoir 2 étapes, soit de trouver qui était le vice-président, et ensuite, trouver sa fête. Il manquait une 3^e étape, soit un calendrier de l'année subséquente afin de savoir quel jour ce serait. Un élève a même dit : « *Personne met cette information sur Internet parce que personne ne s'intéresserait à ça.* » La majorité n'avait que **copié collé** toute la question directement dans le moteur de recherche. Si les élèves ne trouvent pas, ils croient alors que c'est parce que cette information ne s'y trouve pas, et non à cause d'avoir mal appliqué certaines stratégies.

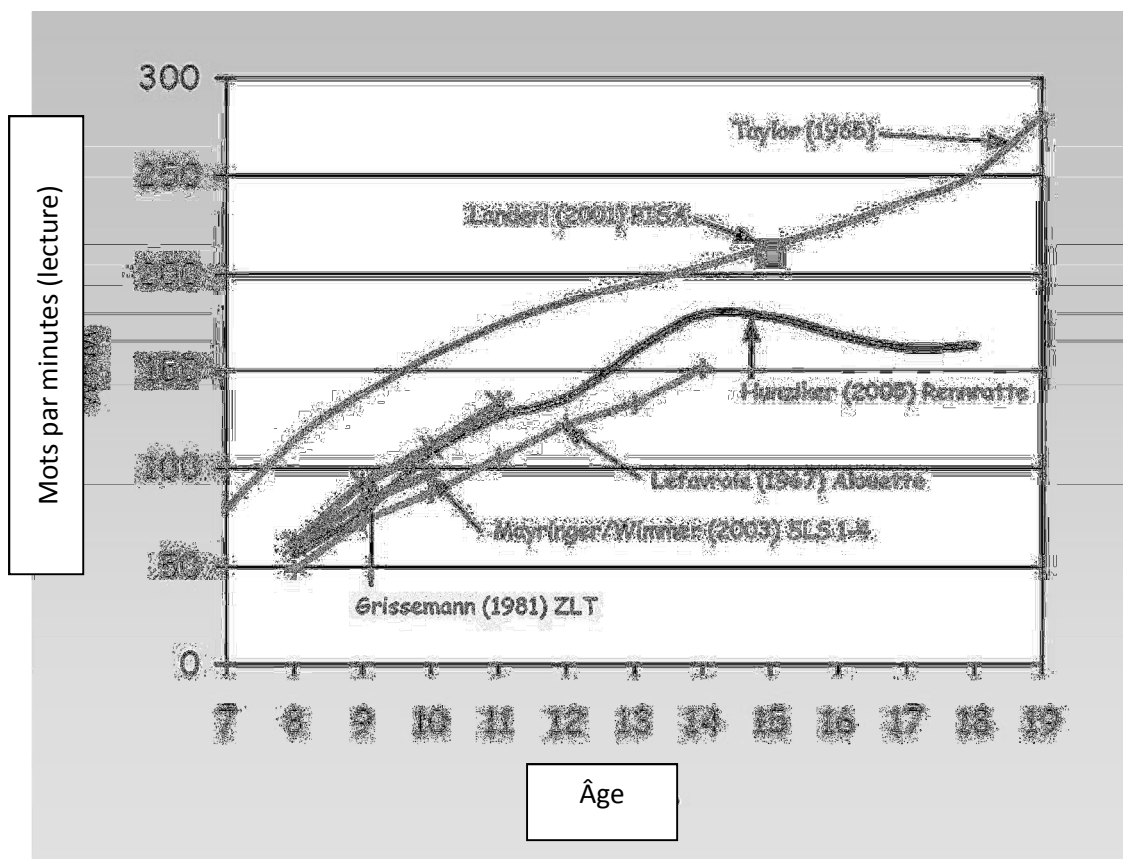
À quelle vitesse de lecture est-ce normal (WpM)? Selon différentes sources, à la fin de la 1^{ère} année, l'élève devrait lire 30 mots minute, 60 en 2^e et 90 en 3^e. Alors qu'avant il apprenait à lire, en 3^e année, on peut transiter vers l'apprentissage par la lecture³³.

Les sources ne semblent pas toujours s'entendre par contre, selon ce tableau, la vitesse de lecture est beaucoup plus élevée, en fait, ce tableau fait référence à de la lecture de mots hors contexte (liste de mots) alors que plus haut, on parlait dans un texte.

Niveau scolaire	Mots par minutes dans une liste ³⁴
2.5	121
3.5	135
4.5	149
5.5	163
6.5	177
7.5	191
8.5	205
9.5	219
10.5	233
11.5	247
12.5	261

³³ <http://www.readingfoundation.org/parents/schoolage.jsp>

³⁴ Carver (1990). *A standard word is six letter spaces including punctuation and spacing.*



Source³⁵³⁶

Dans ce tableau provenant de Wikipédia, on voit le nombre de mots lus par minute en fonction de l'âge. À remarquer qu'en fonction d'un même âge, on peut avoir jusqu'à 50 mots minute de différences. Cette grande variation dépend principalement des méthodologies employées lors de la récolte des données (lecture voix haute ou en silence), et à quel % de compréhension était considérés comme acceptable.

On dit qu'un lecteur qui lit moins de 100 mots minute a beaucoup de misère à comprendre. Sous les 150 mots minute, il est plus facile de se faire lire un texte que de le parcourir soi-même, alors que le lecteur moyen (adulte) tourne autour de 250 mots minute avec 70% de compréhension. Les universitaires lisent en moyenne 300 mots minute.

Au-delà de la vitesse, un lecteur moyen obtient normalement 70% de compréhension alors qu'un excellent : 85%. Ainsi, le couplage de la vitesse avec l'acuité est important. Tout

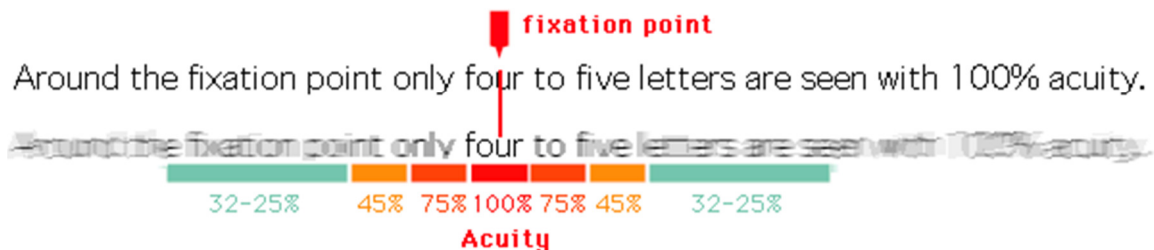
³⁵ http://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Reading_speed_by_age.jpg

³⁶ http://fr.wikipedia.org/wiki/Apprentissage_de_la_lecture

dépend en fait de l'intention de lecture, ainsi, si on doit vérifier si l'information que l'on cherche est une sur une page ou non, on balaira l'écran plus rapidement que si l'on tente de valider, ou si on lit une nouvelle « notion ».

Pour améliorer cette vitesse, de nombreuses applications sur téléphones intelligents, tablette et ordinateur existent, et tournent principalement autour :

- de la capacité à décoder rapidement plus de lettres autour du champ visuel,



Source³⁷

- à lire sans entendre la petite voix dans la tête (permet quasiment de doubler la vitesse en arrivant à ne pas entendre notre voix qui lit le mot, stratégie très efficace lorsqu'on découvre de nouveaux mots, mais inefficace pour la majorité des mots déjà connus).
- Améliorer la mémoire photogénique des mots les plus courants, ce qui évite de « devoir les lire ».

Dans le monde actuel où l'information est principalement traduite par l'écrit sur écran, ce n'est pas pour rien que Sugata Mitra³⁸ mentionne que les 2 principales techniques qu'un jeune aura vraiment de besoin dans ses compétences pour la société présente et de l'avenir est son acuité à lire rapidement, et savoir faire une recherche Internet rapide et efficace.

³⁷ <http://en.wikipedia.org/wiki/File:EyeFixationsReading.gif>

³⁸ <http://www.good.is/post/good-video-how-do-we-make-learning-relevant-to-students/>

Annexe 2 : Comment citer un site Web³⁹

- **Auteur(s)** : Nom, Prénom (**cas particuliers**).
 - **Page d'un site d'un organisme** : retenir le nom de l'organisme comme auteur, de préférence au nom du webmestre.
 - **En l'absence d'auteur** : établir la référence au titre.
- **Année / date de publication** :
 - retenir de préférence la date de la dernière mise à jour, si elle est mentionnée, sinon prendre l'année de création ou l'année de copyright du site Web.
 - S'il n'y a pas de date, inscrire la mention s.d.
 - En l'absence d'auteur, placer l'année ou la date après le titre.
- **Titre et sous-titre de la page** : ils s'écrivent entre guillemets français « », séparés par un deux-points (:).
- **Support** : En ligne.
- **Adresse électronique** : l'adresse URL du site s'écrit entre crochets <>.
Il est préférable de ne pas couper l'adresse: l'écrire au complet sur la ligne suivante.

Date de consultation : elle est précédée de la mention Consulté le.

Exemples

Avec auteur

Industrie Canada. 2004 (18 novembre). «Vêtement canadien». In *Strategis : le site canadien des entreprises et des consommateurs*. En ligne.

<<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inapparel-vetements.nsf/fr/ap03282f.html>>. Consulté le 2 février 2005.

-
-
-

Sans auteur

«Reduce, Reuse, Recycle». 2003 (22 mars). In *Waste-line*. En ligne.

³⁹ http://www.bibliotheques.uqam.ca/infosphere/sciences_humaines/module7/citer3.html

<<http://perc.ca/waste-line/rrr/index.html>>. Consulté le 14 février 2005.

Annexe 3 : De petits exercices?

En combien de temps êtes-vous capable de trouver et valider ces informations :

Questions simples :

- 1- Quelle était la grandeur de Napoléon Bonaparte? _____
- 2- Quelle est la hauteur de la plus haute partie du pont Jacques-Cartier en m? _____
- 3- Un élève vous écrit ceci, pouvez-vous en retrouver la source : La bataille des plaines d'Abraham fut remplie de plusieurs étapes. Le 13 septembre, un peu avant l'aube, Montcalm et Montbeillard entendent des tirs d'artillerie semblant venir de Québec, en amont du fleuve, mais ce ne sera que des fosses alertes.
- 4- À quel moment est-il le plus propice pour planter les graines de tomates au Québec ?
- 5- Si vous croisez un homme de l'armée américaine qui possède 5 étoiles sur lui, à qui (quel grade) avez-vous affaire?
- 6- Quelle est la date de la mort de Michael Jackson ?
- 7- Du 2 au 4 juillet 2012, une découverte scientifique sous-marine expliquerait peut-être une civilisation longtemps cherchée dans l'Atlantique... De quel « monde » parle-t-on ?

Questions de comparaisons (2 niveaux)

- 8- Un élève mentionne dans sa présentation qu'Einstein et Hitler ont été des végétariens.
 - a. _____
 - b. _____
- 9- Est-ce que Napoléon était plus grand, égal ou plus petit que les hommes de son époque?
- 10- Est-ce que la hauteur de la partie la plus haute du pont Jacques-Cartier est à 354 pieds par rapport à l'eau?
- 11- Quel était l'autre nom principal apparu sur plusieurs cartes données par Jacques-Cartier au fleuve St-Laurent?
- 12- En 2001 est survenu un grand attentat contre les États-Unis. Un avion s'écrasa dans une petite ville peu connue. Quel en était le nom?
- 13- Sieur Maisonneuve fut mécontent de ce que fit Sieur de Repentigny. De quelle compagnie parle-t-on?
- 14- À la fin du premier film « Retour vers le futur », à quelle date partent-ils (le futur)?

Questions cachées dans l'inférence (2-3 niveaux):

1- Quel jour sera la fête l'année prochaine, du premier ministre du Québec en poste?

a. _____

b. _____

c. _____

2- La preuve de Garfield est en fait la démonstration d'un autre théorème qui a été réalisé par un Président des États-Unis. Combien de temps sépare (en siècles) la découverte de la démonstration?

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

3- Un multimillionnaire bien connu au Québec pour porter un nez de clown a passé combien de temps en dehors de la planète?

En terminant, **afin de favoriser la validation** des informations par vos élèves, vous pourriez permettre l'accès à des ordinateurs dans le fond de la classe avec une autre équipe qui aurait comme mandat de vérifier en temps réel, les informations données par l'équipe qui passe devant la classe.

Si c'est une recherche papier, vous pourriez aller au labo afin que d'autres élèves lisent lesdites recherches, et qu'ils doivent souligner les informations mentionnées qui **semblent avoir soit été plagiées ou citée** de manières inadéquates à partir du Web ou **qui manquent de sources** pour supporter le point amené.

Les élèves, sachant qu'ils seront vérifiés par leurs pairs, seront portés à s'assurer de leurs validités beaucoup plus que s'ils savent que leurs travaux ne seront vus ou lus que par leurs enseignants.

Réponses des 17 exercices

1-(1m62, 5 pieds et 2) 2-(104 m) 3-(http://fr.wikipedia.org/wiki/Bataille_des_plaines_d'Abraham) 4-(serre non chauffée, en mars) 5-(le général de l'armée) 6-(25 juin 2009) 7-(Le monde de Doggerland ou certains articles mentionnent que ce serait peut-être l'Atlantide, disparue sous les eaux entre -18000 et -5 500 av-jc) 8-(Hitler est faux alors qu'Einstein a suggéré que le végétarisme était un bonne manière de vivre). 9-(il était un peu plus grand que les gens de son époque) 10-(21 octobre 2015) 11-(Plus connu sous le nom de Grande Rivière du Canada ou Kanata) 12-(Shanksville) 13-(la compagnie des 100 associées) 14-(21 octobre 2015 à 16h29) 15-(jean charest (premier ministre en juin 2012), 25 juin, en 2013 = un mardi) 16-(-5^e siècle, +19^e siècle = 24 siècles) 17- (Guy Laliberté : 2 au 11 octobre 2009) = 9 jours